

SKRIPSI

ANALISIS FANATISME DAN LOYALITAS BOBOTOH DALAM MEMBELI PRODUK PERSIB

(Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif Tradisi
Fenomenologi mengenai Suporter Bobotoh di Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Mika Kristian Eka Putra

109500073

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG**