

ANALISIS FANATISME DAN LOYALITAS BOBOTOH DALAM MEMBELI PRODUK PERSIB

(Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif Tradisi Fenomenologi
mengenai Suporter Bobotoh di Bandung)

ABSTRAK

Fanatisme yang dimiliki oleh seseorang, seringkali berpengaruh pula pada tingkah lakunya dalam menunjukkan sikap fanatiknya tersebut, tak terkecuali tingkah laku yang konstruktif maupun tingkah laku yang destruktif. Dengan alasan memiliki rasa fanatik yang tinggi, seseorang lantas berusaha semaksimal mungkin untuk menunjukkan sikapnya tersebut dengan berbagai cara.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan gambaran awal kecintaan dari bobotoh terhadap persib Bandung (2) menguraikan faktor penyebab timbulnya perilaku fanatisme (3) Menguraikan bagaimana loyalitas bobotoh dalam membeli atribut dari persib Bandung

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif tradisi fenomenologi. Penelitian ini terkait dengan bobotoh yang terkoordinir maupun tidak dari berbagai komunitas baik saat pertandingan berlangsung maupun di luar pertandingan. Data diperoleh dengan cara observasi partisipan, wawancara mendalam serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui awal kecintaan dari para bobotoh kepada persib Bandung (2) mengetahui pandangan dari para bobotoh tentang sikap fanatisme (3) bisa mengetahui seberapa besar loyalitas dari para bobotoh dalam membeli atribut persib Bandung.

Keyword : Fanatisme Dan Loyalitas

ANALYSIS OF BOBOTOH'S FANATICISM AND LOYALTY IN BUYING PERSIB PRODUCT

*(Research With Using Qualitative Method Tradition Of
Phenomenology About Bobotoh Supporter In Bandung)*

ABSTRACT

Fanaticism is owned by someone, often also affect the behavior in showing the fanatical attitude, not to mention the constructive behavior and destructive behavior. The grounds have a high sense of fanatics, someone then make every effort to indicate the manner in various ways.

This research is made for (1) descriptioning the loyalty of bobotoh to persib bandung (2) explaining the motivating factor of fanaticism behavior (3) explaining the loyalty of bobotoh in buying the attributes of persib bandung.

This study uses qualitative tradition of phenomenology. This research is related with either coordinated bobotoh or uncoordinated from other community in time when the tournament is going or not. This data is acquired using participial observation, interview, and documentation.

The result of this study shows (1) knowing the love of the bobotoh's beginning to persib bandung (2) knowing the point of view from bobotoh's about the fanaticism behavior (3) knowing the loyalty from bobotoh's in buying the attributes of persib bandung

Keyword: Fanaticism and Loyalty