

## ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan salah satu kebijakan utama yang sangat penting bagi perusahaan. Kebijakan ini dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola bisnisnya untuk menghasilkan laba. Namun dalam penerapannya, perusahaan sering mengalami kesulitan dalam memutuskan kebijakan dividen karena adanya perbedaan kepentingan antara manajemen perusahaan dan pemegang saham, dimana perbedaan kepentingan ini dikenal dengan teori agensi. Keputusan membagikan dividen dapat memakmurkan pemegang saham dan membuat kepemilikan saham lebih menarik, sedangkan keputusan menahan laba dapat menciptakan peluang pertumbuhan bagi perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada sektor barang konsumsi primer periode 2017-2020. Variabel independen dalam penelitian ini adalah likuiditas, *leverage*, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan, serta variabel dependen pada penelitian ini adalah kebijakan dividen.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan dengan periode penelitian empat tahun, sehingga jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 44 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil pengujian yang diperoleh dalam penelitian ini adalah likuiditas, *leverage*, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan pada kebijakan dividen. Serta secara parsial *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap kebijakan dividen, sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini dapat digunakan untuk menambah wawasan dan tambahan literatur terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen. Selain itu bagi perusahaan dan investor, penelitian ini dapat memberikan masukan dalam memutuskan kebijakan dividen. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan menambah periode penelitian, menggunakan objek penelitian lain dan menambahkan variabel lain.

**Kata Kunci:** Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Ukuran Perusahaan