

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	13
2.1.2 Pajak	13
2.1.3 <i>Tax avoidance</i>	15
2.1.4 Intensitas Modal	18
2.1.5 Umur Perusahaan	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.2.1 Pengaruh Intensitas Modal terhadap <i>Tax avoidance</i>	33

2.2.2	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Tax avoidance</i>	33
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax avoidance</i>	34
2.3	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Operasional Variabel	38
3.2.1	Variabel Bebas (Variabel Independen)	38
3.2.2	Variabel Terikat (Variabel Dependen)	39
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1.	Populasi	43
3.4.2.	Sampel	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	46
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	47
3.6.4	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel	65
4.1.4	Pengujian Hipotesis	69
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1	Pengaruh Intensitas Modal Terhadap <i>Tax avoidance</i>	72
4.2.2	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Tax avoidance</i>	73
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax avoidance</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Aspek Teoritis	78

5.2.2	Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	85