

SKRIPSI

PROSES ADAPTASI BUDAYA POPULER “HIJAB STYLE” DI PADANG

**(Studi Fenomenologi pada Remaja yang Bergabung di
Hijabers Community Padang)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Della Lineri

109500058

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TELKOM ECONOMICS AND BUSINESSS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013