

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Pajak.....	19
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	21
2.1.3 <i>Inventory Intensity</i>	23
2.1.4 Karakter Eksekutif	24
2.1.5 Karakteristik CEO.....	25
2.1.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39
2.2.2 Pengaruh Karakter Eksekutif terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39

2.2.3	CEO <i>Tenure</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	40
2.2.4	CEO Narsisme terhadap <i>Tax Avoidance</i>	41
2.3	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Operasional Variabel.....	47
3.2.1	Variabel Dependen.....	48
3.2.2	Variabel Independen	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.4	Model Estimasi Regresi Data Panel.....	59
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	60
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		65
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.1.1	<i>Tax Avoidance</i>	67
4.1.2	<i>Inventory Intensity</i>	73
4.1.3	Karakter Eksekutif	76
4.1.4	Karakteristik CEO.....	78
4.2	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	85
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	86
4.3.1	Persamaan Regresi Data Panel.....	88
4.4	Pengujian Hipotesis.....	90
4.4.1	Uji Simultan	90
4.4.2	Uji Parsial (Uji T).....	90
4.5	Pembahasan.....	92

4.5.1	Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	92
4.5.2	Pengaruh Karakter Eksekutif Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	93
4.5.3	Pengaruh CEO <i>Tenure</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	95
4.5.4	Pengaruh CEO Narsisme Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
5.2.1	Aspek Teoritis	100
5.2.2	Aspek Praktis	100
LAMPIRAN.....		108