

ABSTRAK

Semakin berkembangnya teknologi dan rendahnya tingkat konsumtif masyarakat terhadap media cetak serta persaingan dalam memberikan informasi kepada pelanggan serta khalayak membuat media informasi semakin ketat, media harus bertahan ditengah perkembangan zaman. Setiap daerah pasti memiliki media informasi untuk memberitakan dan menyebarkan informasi terkini yang sedang terjadi, salah satu media informasi terbesar di Jember adalah Radar Jember yang berdiri sejak 16 juli 1999 yang merupakan bagian dari Jawa Pos. Radar Jember Digital pada platform youtube saat ini memiliki subscriber sebanyak 21,2 ribu telah bergabung dengan youtube sejak 2015 dan sudah ditonton sebanyak 1.188.690 kali, tidak hanya menyajikan berita tetapi ada berbagai konten hiburan di dalamnya. Peneliti menggunakan penelitian deskriptif yang dimana penelitian deskriptif ini merupakan sebuah penelitian yang memiliki tujuan untuk menjelaskan tentang sebuah fenomena-fenomena yang ada. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui perumusan strategi komunikasi media Radar Jember Digital dalam mengenal khalayak.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Youtube, Media Sosial.