

DAFTAR PUSTAKA

- Aprlianti, 2017. Penilaian Potensi Objek Wisata Air Terjun Puteri Malu.
- Barseli, M., Sembiring, K., Ifdil, I. & Fitria, L., 2019. the concept of student interpersonal communication. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, p. 133.
- Barseli, M., Sembiring, K., Ifdil, I. & Fitria, L., 2019. The concept of student interpersonal communication. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, p. 132.
- Belch, B. &., 2001. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill .
- COVID19, S.T.P., 2021. *Covid19.go.id*. [Online] Available at: <https://covid19.go.id/entang-vaksin-covid19> [Accessed 22 01 2022].
- Djuretna, A. I. M., 1994. *Moral dan Religi Menurut Emile*. Yogyakarta: Kanisius.
- Drummond, 1993. *Effective Decision Making ; A practical Guide for Management*. London: Kogan Page Limited.
- Ghozali, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. viii ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harrison, 1992. *The Managerial Decision Making Process*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hasan, A., 2010. Marketing. In: *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo, p. 33.
- Joesyiana, K., 2018. PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU. *Jurnal Valuta Vo. 4 No 1*, p. 73.

- Joesyiana, K., 2018. pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shopee di pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1*, p. 75.
- Koentjaraningrat, 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: RinekaCipta.
- Mahendra, A. D. & Woyanti, N., 2014. Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja.
- M., N. & Widodo, S., 2017. Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Model Manajemen Pendidikan Menengah. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 4(2), p. 136.
- Nur, F. F. & Rahman, V. N., 2021. PENYULUHAN PROGRAM VAKSINASI COVID-19 PADA MAYARAKAT. *Jurnal BUDIMAS*, pp. 491, 492.
- Parke, H. &., 1986. *Child psychology: a contemporary viewpoint*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Prama, S, P. & F, R. F., 2020. Analisis Sentimen Pro dan Kontra. *Indonesian Of Health Information Management Journal*, 2(8), pp. 100-109.
- Pranita, E., 2020. *Kompas.Com*. [Online] Available at: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/04/03/130000923/indonesia-tak-pilih-lockdown-untuk-perangi-corona-begini-kata-ahli?page=all#page2> [Accessed 03 04 2021].
- Pressley, M., 1990. *Cognitive strategy instruction that really improves children's academic performance..* s.l.:Brookline Books..
- Riswandi, 2013. *Psikologi Komunikasi..* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Roem, E. R. & S., 2019. *Komunikasi Interpersonal*. Malang: CV IRDH.
- Senovitz, 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People*. New York: Kaplan Inc..
- Sernovitz, A., 2006. *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.

- Soekanto, S., 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Suciati, 2015. *Komunikasi Interpersonal : Sebuah Tinjauan Psikologis dan*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sugiyono, 2017. *Sugiyono.2017. Metode Penelitian*. Bandung: PT. Alfabet.
- Susetiyaning Ichsan, B., Hafid, F., Ramadhan, K. & Taqwin, 2021. Determinan Ketersediaan Masyarakat Menerima Vaksinasi Covid-19 di Sulawesi Tengah. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, p. 2.
- Sutisna, 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Taneko, S. B., 1984. *Struktur Dan Proses Sosial; Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali.
- Tanto, D., Dewi, S. & Budio, S. p., 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Pekerja Pada Pengerjaan Atap Baja Ringan Di Perumahan Green Hills Malang. *Rekayasa Sipil*.