

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Perumusan Masalah.....	9
1.4.    Tujuan Penelitian.....	11
1.5.    Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1.    Manfaat Teoritis .....	12
1.5.2.    Manfaat Praktis .....	12
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1.    Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
2.1.2.    Kecurangan ( <i>Fraud</i> ).....	16
2.1.3.    Kecurangan Laporan Keuangan ( <i>Financial Statement Fraud</i> ).....	16
2.1.4. <i>Fraud Hexagon Model</i> .....	18
2.1.5.    Tekanan ( <i>Stimulus</i> ).....	19
2.1.6.    Kemampuan ( <i>Capability</i> ).....	20

2.1.7.	Kolusi ( <i>Collusion</i> ).....	20
2.1.8.	Kesempatan ( <i>Opportunity</i> ).....	21
2.1.9.	Rasionalisasi ( <i>Rationalization</i> ) .....	22
2.1.10.	Arogansi ( <i>Ego</i> ) .....	22
2.1.11.	Penelitian-penelitian Terdahulu.....	22
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	42
2.2.1.	Pengaruh Tekanan ( <i>Stimulus</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> ..	42
2.2.2.	Pengaruh Kemampuan ( <i>Capability</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	43
2.2.3.	Pengaruh Kolusi ( <i>Collusion</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> ...	43
2.2.4.	Pengaruh Kesempatan ( <i>Opportunity</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	44
2.2.5.	Pengaruh Rasionalisasi ( <i>Rationalization</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	44
2.2.6.	Pengaruh Arogansi ( <i>Ego</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	44
2.3.	Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	47
3.2.	Operasional Variabel .....	50
3.2.1.	Variabel Independen .....	50
3.2.2.	Variabel Dependen.....	50
3.3.	Tahapan Penelitian .....	53
3.4.	Populasi dan Sampel .....	56
3.4.1.	Populasi.....	56
3.4.2.	Sampel.....	56
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.6.	Teknik Analisis Data .....	58
3.6.1.	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.2.	Pengujian Hipotesis.....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	67

4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.1.1.1.	<i>Financial Statement Fraud</i> .....	70
4.1.1.2.	Tekanan ( <i>Stimulus</i> ).....	72
4.1.1.3.	Kemampuan ( <i>Capability</i> ) .....	74
4.1.1.4.	Kolusi ( <i>Collusion</i> ) .....	76
4.1.1.5.	Kesempatan ( <i>Opportunity</i> ) .....	77
4.1.1.6.	Rasionalisasi ( <i>Rationalization</i> ).....	79
4.1.1.7.	Arogansi ( <i>Ego</i> ) .....	81
4.1.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
4.1.3.	Pemilihan Model Data Panel.....	86
4.1.4.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	88
4.1.5.	Pengujian Hipotesis.....	90
4.1.5.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	90
4.1.5.2.	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	91
4.1.5.3.	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	92
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.2.1.	Pengaruh Tekanan ( <i>Stimulus</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> ..	93
4.2.2.	Pengaruh Kemampuan ( <i>Capability</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	95
4.2.3.	Pengaruh Kolusi ( <i>Collusion</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> ...	97
4.2.4.	Pengaruh Kesempatan ( <i>Opportunity</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	98
4.2.5.	Pengaruh Rasionalisasi ( <i>Rationalization</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	100
4.2.6.	Pengaruh Arogansi ( <i>Ego</i> ) Terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran.....	106
5.2.1.	Aspek Teoritis .....	106
5.2.2.	Aspek Praktis .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>