

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	17

2.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.3	Komposisi Gender	19
2.1.4	Kapitalisasi Pasar	20
2.1.5	Karakteristik Komite Audit	20
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2	Kerangka Pemikiran	36
2.2.1	Pengaruh Komposisi Gender, Kapitalisasi Pasar, dan Karakteristik Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.2.2	Pengaruh Komposisi Gender terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.2.3	Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.4	Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.3	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.1	Variabel Dependen	45
3.2.2	Variabel Independen.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data	54

3.6.1 Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
3.6.5 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	63
4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.1.2 Komposisi Gender	68
4.1.3 Kapitalisasi Pasar	69
4.1.4 Karakteristik Komite Audit	71
4.1.5 Komposisi Gender dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.1.6 Kapitalisasi Pasar dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .	76
4.1.7 Karakteristik Komite Audit dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
4.2 Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2 Pengujian Model Regresi Data Panel	81
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	85
4.2.3 Pengujian Hipotesis	87
4.3 Pembahasan Penelitian	89
4.3.1 Pengaruh Komposisi Gender, Kapitalisasi Pasar dan Karakteristik Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
4.3.2 Pengaruh Komposisi Gender terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	90

4.3.3 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.3.4 Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Aspek Teoritis	96
5.2.2Aspek Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103