

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Aspek Teoritis .....	11
1.5.2    Aspek Praktis .....	11
1.6    Sistematika Penelitian Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1    Teori Legitimasi.....	13
2.1.2    Corporate Social Responsibility .....	14
2.1.3 <i>Media Exposure</i> .....	15
2.1.4 <i>Gender Diversity</i> .....	17
2.1.5 <i>IT Capabilites</i> .....	17
2.1.6    Penelitian Terdahulu .....	18
2.2    Kerangka Pemikiran .....	31

2.2.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> , <i>Gender Diversity</i> , dan <i>IT Capabilites</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.2.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.2.3 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.2.4 Pengaruh <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.2 Variabel Independen .....	39
3.3 Tahapan Penelitian .....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.4 Model Regresi Data Panel .....	49
3.7 Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
3.7.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	50
3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif .....	53
4.1.1 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Rasio .....	53
4.1.2 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Nominal.....	55
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	56

4.1.4 <i>Media Exposure</i> .....	58
4.1.5 <i>Gender Diversity</i> .....	59
4.1.6 <i>IT Capabilities</i> .....	62
4.1.7 <i>Media Exposure</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	64
4.1.8 <i>Gender Diversity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .	65
4.1.9 <i>IT Capabilities</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	68
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	70
4.2.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
4.2.5 Uji Simultan (Uji F).....	73
4.2.6 Uji Parsial (Uji t).....	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> , <i>Gender Diversity</i> , dan <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	75
4.3.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	75
4.3.3 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	76
4.3.4 Pengaruh <i>IT Capabilities</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>88</b>