

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 1980. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi:Teori Paradigma dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Endah, Alberthiene. 2013. *Ken & Kaskus Cerita Sukses di Usia Muda*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Febrian, Jack. 2004. *Pengetahuan Komputer dan Teknologi Informasi*. Bandung: Informatika
- _____. 2005. *Menggunakan Internet*. Bandung: Informatika
- Knapp, Mark L. & John A. Daly. 2002. *Handbook Of Interpersonal Communication*. California: Sage Publications
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lubis, Suwardi. 1997. *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan: USU Press
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Prenada Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2009. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2010. *Research Methods For Business* (Fifth Edition). West Sussex: Wiley
- Severin, Werner J & James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Supangat, Andi. 2008. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana

Jurnal & Skripsi:

- Amal, Nora Nailul, Ni Wayan Ratrina S & Haryanto. 2013. *Program Berita “TA Jateng DIY” Dan Kepuasan Menonton (Studi Uses and Gratification Terhadap Khalayak Penonton Program Berita TA Jateng DIY yang ditayangkan TATV)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Arientawati. 2011. *Perbandingan Mutu Website Internet Banking Antara Dua Bank Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Universitas Gunadarma
- Ariyanti, Aning Karindra. 2010. *Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Konsumsi Informasi dan Kualitas Isi Media Dengan Loyalitas Pembaca*. Universitas Diponegoro
- Barnes, Stuart & Richard Vidgen. 2003. *Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of The Forum On Strategic Management Knowledge Exchange*. Journal of Industrial Management & Data System 2003
- Budi, Risyad Fauziansyah. 2011. *Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar*. Universitas Airlangga
- Chua, Alton Y.K., Dion H. Goh & Rebecca P. Ang. 2010. *Web 2.0 Applications in Government Web Sites*. Journal of Online Information Review Vol. 36 No. 2, 2012
- Febrianti, Evi & Iwan Eko Setyawan. 2007. *Analisis Harapan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Dimensi Website Hotel Bintang Lima Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan Vol. 3 No. 2 September 2007

- Hermawan, Herry. 2011. *Hubungan Motivasi Dengan Intensitas Menggunakan Internet Terhadap Kepuasan Menggunakan Internet di Kalangan Mahasiswa*. Universitas Prof. Dr. Moestopo
- Hernandez, Blanca, Julio Jimenez & M. Jose Martin. 2009. *Age, gender and income : do they really moderate online shopping behavior*. Department of Marketing and Business Studies, University of Zaragoza, Spanyol.
- Hidayat, Dedy N. 1999. *Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Jurnal ISKI Vol. III April 1999
- Huang, Echo. 2008. *Use and Gratification in E-consumers*. Journal of Internet Research Vol. 18 No. 4, 2008
- Iskandar, Lydia. 2012. *Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Atmajaya Dan Hubungannya Dengan Loyalitas Mahasiswa*. Universitas Gunadarma
- Kim, Sung-Eon & Kirk P. Arnett. 2011. *Exploring satisfaction with the portal's "Cs": assessing US and Korean preferences*. Journal of Internet Research Vol. 22 No. 1, 2012
- Kim, Young Hoon & Dan J. Kim. 2005. *A Study of Online Transaction Self-Efficacy, Consumer Trust, and Uncertainty Reduction in Electronic Commerce Transaction*. Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences
- Maharani, Dian Pramita. 2010. *Pengaruh Motif, Pola Penggunaan Flexi Milis Dan Kepuasan Pelanggan Di Kalangan Komunitas*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

- Marakarkandy, Bijith & Nilay Yajnik. 2013. *Re-examining and Empirically Validating the End User Computing Satisfaction Models for Satisfaction Measurement in the Internet Banking Context*. International Journal of Bank Marketing Vol. 31 No. 6, 2013
- Papacharissi, Zizi & Alan M. Rubin. 2000. *Predictors of Internet Use*. Journal of Broadcasting & Electronic Media
- Octovianty, Cindy. 2012. *Hubungan Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Modern Asal Usul Pandawa dan Kurawa di Motion Radio Jakarta Periode November 2011 – Maret 2012*. Bina Nusantara University
- Poston, Robert A. 2009. *An Exercise in Personal Exploration: Maslow's Hierarchy of Needs*. Association of Surgical Technologists
- Putro, Dichi Junior Prihasmoro. 2012. *Motif Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia (TELKOM) DIVRE 5 Jawa Timur Dalam Membaca Majalah Internal Kilau*. Universitas Airlangga
- Ruggeiro, Thomas E. 2000. *Uses and Gratification Theory in the 21st Century*. Mass Communication & Society, 2000, 3(1), 3–37
- Santoso. 2012. Analisis Regresi Linier: Uji Asumsi Klasik.[Online]. <http://ssantoso.umpo.ac.id>
- Sinaga, Christina. 2010. *Situs www.kaskus.us dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa*. Universitas Sumatera Utara
- Sugiarto, Yan & Rumyeni. 2011. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Menonton Program Berita Kabar Petang di TV One*. Universitas Riau

- Tarigan, Josua. 2008. *User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET)*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 10, No. 1, Mei 2008
- Tarigan, Josua. 2011. *Factors Influencing Users Satisfaction on E-Learning Systems*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 13 No. 2 September 2011
- Whiting, Anita & David Williams. 2013. *Why People Use Social Media: An Uses and Gratification Approach*. Qualitative Market Research: An International Journal Vol. 16 No. 4, 2013
- Xiao, Li & Subhasish Dasgupta. 2002. *Measurement Of User Satisfaction With Web-Based Information Systems*. Eighth Americas Conference on Information Systems
- Zviran, Moshe, Chanan Glezer & Itay Avni. 2004. *User satisfaction from commercial web sites: The effect of design and use*. Journal of Information & Management at www.elsevier.com

Internet:

- <http://www.kaskus.co.id/thread/000000000000000013900601> diakses pada 30 Desember 2012 pukul 23.30
- <http://old.kaskus.co.id> diakses pada 19 Februari 2013 pukul 23.56 WIB
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus> diakses pada 30 Desember 2012 pukul 23.00
- http://support.kaskus.co.id/about/sejarah_kaskus.html diakses pada 27 Januari 2012 pukul 09.10 WIB
- <http://sibukforever.blogspot.com/2012/04/inilah-tampilan-forum-kaskus-dari-tahun.html> diakses pada 30 Desember 2012 pukul 22.00

[http://tekno.kompas.com/read/2012/11/01/1110452/pengguna.internet.
di.indonesia.capai.55.juta](http://tekno.kompas.com/read/2012/11/01/1110452/pengguna.internet.di.indonesia.capai.55.juta) diakses pada 13 Maret 2013 pukul
5.20 WIB

<http://www.alexasiteinfo.com/kaskus.co.id> diakses pada 26 Februari
2013 pukul 23.08 WIB

[http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-
data/9/statistik.html](http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-data/9/statistik.html) diakses pada 3 Mei 2013 pukul 1.11 WIB

[http://www.policymic.com/articles/2600/the-online-gender-gap-why-
don-t-more-women-participate-in-online-forums](http://www.policymic.com/articles/2600/the-online-gender-gap-why-don-t-more-women-participate-in-online-forums) diakses pada
Selasa 3 September 2013 pukul 12.30 WIB

[http://bung-klon.blogspot.com/2012/04/daftar-forum-forum-besar-di-
indonesia.html](http://bung-klon.blogspot.com/2012/04/daftar-forum-forum-besar-di-indonesia.html) diakses pada Rabu 23 Oktober 2013 pukul 21.00
WIB

[http://beritasmansa.blogspot.com/2011/01/10-forum-terbesar-di-
indonesia.html](http://beritasmansa.blogspot.com/2011/01/10-forum-terbesar-di-indonesia.html) diakses pada Rabu 23 Oktober 2013 pukul 21.10
WIB

[http://www.serupedia.com/2013/03/5-forum-terbaik-dan-terbesar-
di.html](http://www.serupedia.com/2013/03/5-forum-terbaik-dan-terbesar-di.html) diakses pada Rabu 23 Oktober 2013 pukul 21.20 WIB