

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sponsorship Euro 2020 Terhadap Brand Image Coca-Cola”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kesehatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
4. Kedua Orangtua penulis, Nurhadi dan Ibu Novi Silviana serta adik kandung penulis Rahma Aulia, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa.
5. Bapak Asas Putra, S.sos., M.i.kom selaku dosen wali yang telah senantiasa memberikan arahan dan bantuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University atas ilmu dan bantuannya selama ini.
8. Teman dekat penulis, Dory dan Labib yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 24 Agustus 2022

Hanif Putra Perdana