

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2007). Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. All Rights Reserved.
- Aaker, David A . 1991. Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name. New York: The Free Press
- Agus Purwanto, Erwan dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Alpi, M. Riza dan Gunawan, Ade. 2018. Pengaruh Curretn Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Return On Assets pada Perusahaan Plastik dan Kemasan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 17, No. 2. Desember.
- Arikunto, (2002:108) Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Pratik : Jakarta.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- D’Astous, Alain dan Pieree Bitz. 1995. “Consumer Evaluations of Sponsorship Programmes”, dalam European Journal of Marketing. Vol.6
- Danang Sugianto. Benarkah Saham Coca-Cola Jeblok Gara-gara “Digeser” Cristiano Ronaldo??. detikfinance. Published June 20, 2021. Accessed July 6, 2022.
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Estu Suryowati. Saham Coca-Cola Turun Gara-gara Ronaldo, ini Kata Pengamat. JawaPos.com. Published June 16, 2021. Accessed July 6, 2022.
- Fandy Tjiptono. 2011. Pemasaran Jasa, Banyumedia, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi
- Forsdale, 1981. Perspectives on Communication. New York: Random House.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gilbert, David, (2003), Retail Marketing Management, Second Edition, Prentice Hall
- Harahap L. CEK FAKTA: Ini Alasan Cristiano Ronaldo Geser Botol Coca Cola |merdeka.com.

- merdeka.com. Published June 17, 2021. Accessed July 6, 2022.
- Hermawan, Kartajaya. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Israr Itah. Euro 2020 Ditonton Lebih dari 5 Miliar Penonton. Republika Online. Published September 2, 2021. Accessed July 6, 2022.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga Kertajaya, 2010: 62
- Kotler, Kotler, 2010, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Masterman, Guy. 2007. *Sponsorship: For A Return on Investment*. Oxford: Elsevier
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Sejarah Coca-Cola. [Cocacola.co.id](http://Cocacola.co.id). Published 2022. Accessed July 6, 2022.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western: Cengage Learning.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, Santo Julio Siregar. 2017. *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51, No. 1, Oktober 2017
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Penerbit Bayunedia

Publishing. Malang.

Sutojo, Siswanto, 2004. Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Tiptono, Fandy. 2008. Pemasaran Strategik. Edisi 1. Yogyakarta : CV Andi Offset

Yasinta Rahmawati. Minuman Soda Bisa Bikin Lebih Agresif, Anak dan Remaja Perlu Batasi Asupan. suara.com. Published August 29, 2020. Accessed July 6, 2022.