

**PENGARUH *SPONSORSHIP* EURO 2020 TERHADAP
BRAND IMAGE COCA-COLA
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh : Hanif
Putra Perdana

1502180412



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASIFAKULTAS
KOMUNIKASI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM**

2022