

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Aco, H. (2020). *Tribunnews*. Retrieved 12 20, 2020, from <https://www.tribunnews.com/nasional/2020/12/13/ini-rincian-harga-vaksin-covid-19-di-indonesia>
- Agustino, L. (2016). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik* ((Edisi Revisi) ed.). Bandung: Alfabeta.
- Ajani, N. A. (2014). *ersepsi khalayak penonton program traveling di youtube tentang pariwisata Indonesia (survey terhadap khalayak mahasiswa ilmu komunikasi universitas multimedia nusantara yang menonton tayangan jalan-jalan men)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Andarwati, L. (2016). Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. *E-Jurnal, Bimbingan dan Konseling*.
- Anggi, E. F. (2012). Hubungan Intensitas Menonton Sinetron Televisi Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Artis Pada Remaja. *Jurnal Psikologi* .
- Annisa, D. (2021). *Kemendes* . Retrieved 11 22, 2021, from <https://infeksiemerging.kemdes.go.id/situasi-infeksi-emerging/situasi-terkini-perkembangan-coronavirus-disease-covid-19-22-november-2021>
- Anzizham, S. (2004). *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Burhan, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhan, E. (2020). Coronavirus yang Meresahkan Dunia. *J Indon Med Assoc*, 70, 2.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dyatmika, S. W., & Firdaus, L. M. (2021). The Effect of Price, Service Quality, and Company Image on Purchase Decision on JalanJalan.id Gresik. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2), 304–317. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Era Purike, A. B. (2021). INFORMASI VAKSIN DI MEDIA SOSIAL DAN PROGRAM VAKSIN COVID-19: LANGKAH APA YANG DAPAT DILAKUKAN OLEH PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA? *Cross-border*, 4, 61.
- Fajriati, N. (2018). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Keamanan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara (Studi Korelasi Tentang Pemberitaan Pembegalan Di Akun Instagram “Medan Talk”)*. Universitas Sumatera Utara.
- Fibrianingrum, N. (2021). *Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Kesadaran Masyarakat Kota Medan Mengikuti Program Vaksinasi Covid-19*. Universitas Sumatera Utara.
- Ginting, O. A., Lubis, M. Y., & Affan, I. (2021). Analisis Kebijakan Kewajiban Vaksinasi

- Covid-19 Oleh Pemerintah Terhadap Setiap Warga Masyarakat Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia Dan Hak Konstitusional Warga Negara. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 3(2), 508–524. <https://doi.org/http://doi.org/10.47652/metadata/v3i2>
- Gitiyarko, V. (2021, Agustus 1). *PSBB Hingga PPKM, Kebijakan Pemerintah Menekan Laju Penularan Covid-19*. Retrieved from Kompaspedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/psbb-hingga-ppkm-kebijakan-pemerintah-menekan-laju-penularan-covid-19>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Pustaka Ilmu.
- Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Linier*. Penerbit Gunadarma.
- Ihsan Suri, N. H. (2021). KOMUNIKASI KESEHATAN DI ERA DIGITAL : STRATEGI PEMERINTAH DALAM SOSIALISASI PROGRAM VAKSIN COVID-191. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8, 856.
- Ilhamsyah, & Mulyani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14(4), 24–46.
- Kusumaninghati, S. M. (2020). *Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Tentang Fatwa Mui No. 33 Tahun 2018 Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Vaksin MR Untuk Imunisasi di Desa Bediwetan Kecamatan Bungkal Kabupaten Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana .
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Martono, J. (2011). *Menurut Perkembangan Pemberitaan Media Massa*. Retrieved from Kompasiana Media: <http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2011/03/16/merunut-perkembangan-pemberitaan-media-massa/>
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 156–167.
- Pardiyanto, M. A. (2020). Kebijakan Pemerintah Dalam Upaya Pencegahan Wabah Covid 19. *Spektrum*, 17(2), 23–37.
- Pratama, R. (2021). *Pengaruh Trust, Service Quality Dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Online Pt Great Seasons Travel Kota Batam* [Universitas Putera Batam]. <https://doi.org/http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/1147>

- Pratiwi, T. S., Insani, P., Fitrianti, L., Sari, C. N. I., Siburian, N., & Wardi, J. (2021). Pengaruh Media Terhadap Opini Milenial Tentang Vaksinasi. *SENKIM: Seminar Nasional Karya Ilmiah Multidisiplin*, 60–64.
- Purike, E., & Baiti, A. (2021). Informasi Vaksin Di Media Sosial Dan Program Vaksin Covid-19: Langkah Apa Yang Dapat Dilakukan Oleh Pemerintah Republik Indonesia? *Cross-Border*, 4(2), 58–69.
- Putranto, A. T., & Qiyanto, A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E_Pulsa (Studi Kasus Di Indomaret Sudirman Tangerang). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 1–11.
- Renata, C. D. (2021). Pengaruh Terpaan Postingan Di Instagram Dan Daya Tarik Pesan Iklan Di Youtube Kemenkes_Ri Terhadap Minat Vaksin Covid 19. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 48–60.
- Rochani Nani Rahayu, S. (2021). VAKSIN COVID 19 DI INDONESIA : ANALISIS BERITA HOAX. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora*, 2.
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rosini, S. N. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 14, 226-237.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Statistik, B. P. (2021). *BPS - Statistics Indonesia*. Retrieved 2 14, 2022, from https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/cmdTdG5vU0IwKzBFR20rQnpuzEYzdz09/da_04/1
- Subarsono. (2005). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiarto. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suri, I., Hidayat, N., & Halim, U. (2021). Komunikasi Kesehatan di Era Digital : Strategi Pemerintah dalam Sosialisasi Program Vaksin Covid-19. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(4), 850–858. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i4.2021.850-858>
- Tangkilisan, H. N. (2003). *Evaluasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Balairung & Co.
- Widarmanto, T. (2017). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulisan*. Yogyakarta: Araska.