

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Media Massa	13
2.1.3 Teori Uses and Effects	15
2.1.4 Intensitas Penggunaan.....	16
2.1.5 Kebijakan Pemerintah	17
2.1.6 Pengambilan Keputusan.....	18
2.1.7 Khalayak	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional	22
2.2.2 Ulasan Penelitian Jurnal Internasional	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	28

BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas.....	35
3.5.1 Uji Validitas Data.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3 Uji Normalitas.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.6.3 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Program Vaksinasi COVID-19 di Indonesia.....	40
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
4.3.1 Pembahasan Hasil Jawaban Responden.....	43
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
4.3.3 Uji Determinasi (<i>R Square</i>).....	55
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji <i>t</i>).....	56
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Akademik.....	57
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62