

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	14
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 Prudensi	16
2.1.3 <i>Capital Intensity</i>	18

2.1.4	<i>Conflict of Interest</i>	18
2.1.5	<i>Litigation Risk</i>	19
2.1.6	<i>Growth Opportunity</i>	20
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.3.1	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Prudensi	42
2.3.2	Pengaruh <i>Conflict of Interest</i> terhadap Prudensi	43
2.3.3	Pengaruh <i>Litigation Risk</i> terhadap Prudensi.....	43
2.3.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Prudensi	44
2.4	Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasionalisasi Variabel	48
3.2.1	Variabel Dependen	49
3.2.2	Variabel Independen.....	50
3.3	Tahapan Penelitian.....	53
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel	56
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	59
3.6.4	Koefisien Determinasi dan Uji F	62

3.6.5	Pengujian Parsial (Uji Statistik t)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	68
4.1.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	70
4.1.4	Koefisien Determinasi dan Uji F	71
4.1.5	Uji Statistik t.....	72
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.2.1	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Prudensi	74
4.2.2	Pengaruh <i>Conflict of Interest</i> terhadap Prudensi	75
4.2.3	Pengaruh <i>Litigation Risk</i> terhadap Prudensi.....	76
4.2.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Prudensi	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Aspek Teoritis	80
5.2.2	Aspek Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		L-1