

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4 <i>Political Visibility</i>	16
2.1.5 Pendidikan Dewan Komisaris.....	17
2.1.6 Kewarganegaraan Dewan Komisaris.....	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.2.1 Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.2.2 Pengaruh Pendidikan dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.2.3 Pengaruh Kewarganegaraan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.3 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.1 Variabel Dependen	45
3.2.2 Variabel Independen.....	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi.....	52

3.4.2 Sampel	52
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data	53
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	56
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.7 Pengujian Hipotesis	59
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.7.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	60
3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji Parsial t).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	63
4.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
4.1.2 <i>Political Visibility</i>	68
4.1.3 Pendidikan Dewan Komisaris.....	69
4.1.4 Kewarganegaraan Dewan Komisaris.....	71
4.1.5 <i>Political Visibility</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
4.1.6 Pendidikan Dewan Komisaris dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.1.7 Kewarganegaraan Dewan Komisaris dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.2 Hasil Penelitian	76

4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	79
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel	81
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.2.5 Uji Statistik F	83
4.2.6 Uji Statistik t	84
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1 Pengaruh <i>Political Visibility</i> , Pendidikan Dewan Komisaris, dan Kewarganegaraan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.3.2 Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.3.3 Pengaruh Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	87
4.3.4 Pengaruh Kewarganegaraan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Aspek Teoritis.....	93
5.2.2 Aspek Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98