

DAFTAR PUSTAKA

- Abroad, A. B. (2022). *The 101 Best Cities for Digital Nomads in 2022 to Work Remotely*. Retrieved from www.abrotherabroad.com: <https://abrotherabroad.com/>
- Ferreira, B., Silva, W., Oliveira, E., & Conte, T. (2015). Designing Personas with Empathy Map. *USES Research Group, Instituto de Computação - IComp*.
- Franata, R. D. (2020). Analisis Profil Konsumen Manen.Id Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empati.
- Gandini, A. (2015). The rise of coworking spaces: A literature review. *Ephemera Journal volume 15(1)*, 193-205.
- Gichuru, M. J., & Limiri, E. K. (2017). Market Segmentation As A Strategy For Customer Satisfaction And Retention. *International Journal of Economics, Commerce and Management Vol. V, Issue 12*, 544-553.
- Haking, J. (2017). Digital Nomad Lifestyle. *Master of Science Thesis INDEK 2017:163 KTH Industrial Engineering and Management*, 1-17.
- Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI. (2021). Retrieved from kemenparekraf: <https://www.kemenparekraf.go.id>
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Mahdy, R., & Wijaksana, T. I. (2016). Pemahaman Profil Konsumen Pengguna Jasa Asisten Rumah Tangga Tangga Di Kota Bandung Menggunakan Bantuan Peta Empati. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2*, 1790-1798.
- MiftahunNadzir, M. (2016). Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis Dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer Di Yogyakarta Dan Surakarta. 170-193.
- Murti, N. W., & Sisilia, K. (2019). Analisis Profil Konsumen untuk Pembuatan Aplikasi Indekos dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai.
- Muslim. (2015). Varian Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana, Vol. 1, No. 10*, 77-85.
- Neuhüttler, J., Woyke, I. C., & Ganz, W. (2018). Applying Value Proposition Design for Developing Smart Service Business Models in Manufacturing Firms. *Conference Paper in Advances in Intelligent Systems and Computing*, 105-114.
- nomadlist. (2022). Retrieved from www.nomadlist.com: <https://nomadlist.com/people/canggu>

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Vol 1)*. John Wiley & Sons.
- Peters, O. (2016). Market involvement in value proposition development by University spin-offs. *IBA Bachelor Thesis Conference*, 1-9.
- Pomantow, V. G., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA*, 3129-3138.
- Prabasari, W. A. (2020). Identifikasi Profil Konsumen Kita (Wisata Keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati.
- Prabawati, N. D. (2020). Desa Canggu, Bali Sebuah Basecamp Bagi Digital Nomad? Identifikasi Produk Wisata Berdasarkan 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) . *Jurnal Kepariwisata Indonesia 14 (2)*, 91-108.
- Purnawati, N. W., & Setyohadi, D. B. (2017). The Analysis of Implementation Business Model Canvas At The E-Marketplace Dipeta Company. *Scientific Journal of Informatics Vol. 4, No. 2*, 125-133.
- Purwantono, I., & Suwandi. (2019). Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong Di Jakarta. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol. 2, No. 2*, 109-114.
- Putra, Y. N. (2021). Analisis Profil Konsumen Latihid Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empati.
- Ramadhani, R. A., Muwafaq, B. S., Jannah, M. M., & Taryana, A. (2022). Rancangan Model Bisnis Produk Berbahan Dasar Bioplastik Menggunakan Business Model Canvas dan Peta Empati. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* , 97-109.
- Riyanti, T. D. (2021). Analisis Pemahaman Profil Konsumen Pengguna Jasa Wedding Decoration Menggunakan Peta Empati (Studi Pada Konsumen Luxevior Decoration).
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositologi*, 291-297.
- Siregar, f., & Sudrajat, D. (2017). *Enabling Spaces: Mapping Creative Hubs In Indonesia*. Centre for Innovation Policy and Governance Indonesia Sustainability Centre.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Utama, B. I. (2018). Analisis Model Bisnisusahacoffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis Dan Peta Empati: Studi Kasus Padacoffee Shop Di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4, Nomor 2*, 83-93.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management And Business Policy*. Pearson Education, Inc.

Wulandari, R. D. (2020). Analisis Profil Konsumen Untuk Aplikasi Tipfood Menggunakan Peta Empati.