

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Bekerja di Sektor Ekonomi Kreatif Tahun 2015-2019 .....	1
Gambar 1.2 Daftar Harga Paket PUCO Rooftop .....	4
Gambar 1. 3 Data Target dan Pendapatan Penjualan PUCO Rooftop .....	6
Gambar 1. 4 Letak Co-Working Space yang berada di Canggu .....	7
Gambar 2.1 US VALS Framework .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	32
Gambar 3.2 Macam Macam Teknik Pengumpulan Data .....	35
Gambar 3.3 Peta Empati .....	38
Gambar 3.4 Uji Kredibilitas Data Dalam Penelitian Kualitatif .....	41
Gambar 4. 1 Peta Empati Variabel See .....	56
Gambar 4. 2 Peta Empati Variabel Hear .....	56
Gambar 4. 3 Think & Feel .....	58
Gambar 4. 4 Peta Empati Variabel Say & Do .....	59
Gambar 4. 5 Peta Empati Variabel Pain .....	60
Gambar 4. 6 Peta Empati Variabel Gain .....	61
Gambar 4. 7 Peta Empati hasil Wawancara Seluruh Konsumen .....	62