

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan nilai realisasi aset saat perusahaan akan diperjualbelikan. Nilai perusahaan juga dapat berasal dari harga saham sebuah perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka akan semakin tinggi pula tingkat kemakmuran para investor. Perusahaan diharuskan untuk menginformasikan kegiatannya secara kredibel dan penuh agar dapat memberikan sinyal kepada investor. Informasi yang diberikan oleh perusahaan akan menjadi sinyal positif bagi investor dan dapat membuat nilai perusahaan meningkat. Pengungkapan kinerja lingkungan secara sukarela dan pengungkapan aktivitas perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan merupakan salah satu cara bagi perusahaan untuk memberikan sinyal kepada para investor.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency* dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri *High Profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Nilai perusahaan pada penelitian ini diukur menggunakan Tobin's *Q ratio*.

Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan Industri *High Profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria pemilihan sampel yang telah ditentukan, jumlah sampel yang diperoleh adalah sebanyak 22 perusahaan dengan total 110 observasi, namun terdapat 6 perusahaan sampel yang memiliki data outlier yang membuat data tidak normal, sehingga data penelitian tersisa 80 observasi dari 5 tahun periode penelitian. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel menggunakan aplikasi Eviews versi 9.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan variabel *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency* dan *green innovation* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *carbon emission disclosure* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, *green innovation* berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Bagi perusahaan diharapkan agar meningkatkan kegiatan *carbon emission disclosure* karena hal tersebut dapat menjadi sinyal positif bagi para investor dan meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, *green innovation*, nilai perusahaan