

## Abstrak

Pada era globalisasi saat ini Indonesia telah mengalami beberapa perkembangan ekonomi dan teknologi yang sangat pesat. Teknologi informasi merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting. Teknologi informasi ini berdampak luar biasa dalam dunia perbankan saat ini. Akhir-akhir ini juga banyak sekali perubahan pada teknologi informasi, demikian juga di bidang telekomunikasi yang kebanyakan disebabkan adanya desakan dan dahsyatnya kompetisi di dunia perbankan.

Perkembangan ini semakin hari semakin pesat. Oleh karena itu, saat ini industri perbankan semakin gencar dalam membuat sistem yang menggabungkan antara teknologi informasi dengan Financial, Salah satunya yaitu Mobile Banking. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif berupaya untuk merumuskan masalah, menyusun model, memperoleh data, menemukan solusi, menguji solusi, menganalisis hasil, dan menerapkan hasil. Seluruh indikator dan variabel telah diuji validitasnya dengan kriteria masing – masing uji coba dan seluruhnya telah lulus uji validasi.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif berupaya untuk merumuskan masalah, menyusun model, memperoleh data, menemukan solusi, menguji solusi, menganalisis hasil, dan menerapkan hasil. penulis menggunakan metode angket/kuisisioner online sebagai teknik pengumpulan data yang disebarakan melalui sosial media seperti whatsapp dll sehingga dapat terkumpul hingga 105 responden sebagai sampel yang kemudian akan dianalisis, yang terdiri atas 62 wanita dan 43 pria dengan estimasi rentang usia 17 hingga 60 tahun. Kuisisioner diolah lebih lanjut dengan metode kuantitatif menggunakan aplikasi SmartPLS. Proses pengolahan data dengan aplikasi SmartPLS menggunakan metode bootstrap atau sering dikenal dengan random doubling. SmartPLS digunakan untuk menggambarkan ada tidaknya hubungan antar variabel.

Penelitian ini memiliki standar kriteria nilai outer loading  $>0,7$ , AVE  $>0,5$  dan uji reliabilily dan validasi  $>0,7$

Kriteria nilai T di atas  $>1,96$  maka dianggap memiliki pengaruh yang signifikan, sedangkan jika nilai T di bawah  $<1,96$  maka hipotesis dianggap tidak signifikan. Dan apabila P Values lebih dari  $>0,05$  maka dianggap variabel tersebut tidak berpengaruh. Dan Original Simple (O) atau disebut juga nilai koefisien menunjukkan positif atau negatifnya pengaruh suatu variabel tersebut.

**Kata Kunci:** M-Banking, Use behavior, M-Banking intention