

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 <i>Fraud</i> (kecurangan).....	17
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan	18
2.1.4 <i>Fraud Score</i> Model (F-Score).....	19

2.1.5	<i>Fraud Triangle</i>	20
2.1.6	<i>Fraud Diamond</i>	23
2.1.7	<i>Fraud Pentagon</i>	24
2.1.8	<i>Fraud Hexagon</i>	25
2.1.9	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran	55
2.2.1	Pengaruh Tekanan (<i>pressure</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.	55
2.2.2	Pengaruh Kesempatan (<i>Opportunity</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	56
2.2.3	Pengaruh Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	57
2.2.4	Pengaruh Kemampuan (<i>Capability</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	57
2.2.5	Pengaruh Arogansi (<i>Arrogance</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	58
2.2.6	Pengaruh Kolusi (<i>Collusion</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan..	59
2.3	Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		62
3.1	Jenis Penelitian	62
3.2	Operasional Variabel	64
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	64
3.2.2	Variabel Independen (X).....	64
3.3	Tahapan Penelitian	70
3.4	Populasi dan Sampel	72
3.4.1	Populasi Penelitian	72
3.4.2	Sampel Penelitian.....	72
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	75
3.6	Teknik Analisis Data	75

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	75
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	76
3.6.3	Uji Hipotesis	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		81
4.1	Statistik Deskriptif.....	81
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	81
4.1.2	Tekanan (<i>pressure</i>).....	84
4.1.3	Kesempatan (<i>opportunity</i>).....	88
4.1.4	Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>)	90
4.1.5	Kemampuan (<i>Capability</i>).....	92
4.1.6	Arogansi (<i>Arrogance</i>)	94
4.1.7	Kolusi (<i>colussion</i>)	96
4.1.8	Kecurangan Laporan Keuangan	98
4.2	Analisis Regresi Logistik dan Pengujian Hipotesis	101
4.2.1	Menilai Keseluruhan Model.....	101
4.2.2	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	101
4.2.3	Menilai Koefisien Determinasi (R^2).....	102
4.2.4	Pengujian Simultan	102
4.2.5	Pengujian Secara Parsial	103
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
4.3.1	Pengaruh Tekanan terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	107
4.3.2	Pengaruh Kesempatan terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	109
4.3.3	Pengaruh Rasionalisasi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	110
4.3.4	Pengaruh Kemampuan terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	112
4.3.5	Pengaruh Arogansi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	113
4.3.6	Pengaruh Kolusi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Kesimpulan.....	117

5.2	Saran	119
5.2.1	Aspek Teoritis	119
5.2.2	Aspek Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		L-1