

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Machfoedz, Mahmud, 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta
- Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta
- Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta
- Rangkuti, Fredy. 2013. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta
- Kotler, mstrong, 2014. *Pengertian Promosi Bauran Promosi*, Jurnal Repository Unpas
- Carr, Hayes. 2015. *Social Media: Defining, Developing and Divining*. Journal Communication.
- Lewis. 2010 Media Sosial. [Online].  
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Rochmawati, I. 2019. *Unsur-unsur Desain*. Perpustakaan Unikom