

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Yang Digunakan.....	5
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Metode Analiss.....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi .....	10
2.1.3 Fungsi Promosi.....	11
2.1.4 Sosial Media .....	12
2.1.5 Pengertian Periklanan .....	12
2.1.6 Peran Periklanan.....	13
2.2 Desain.....	13
2.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	13

2.2.2 Peran Desain Dalam Periklanan .....	14
2.3 SWOT.....	14
2.3.1 Analisis SWOT.....	14
2.4 AOI.....	15
2.4.1 Analisis AOI.....	15
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>17</b>
3.1 Data Instansi Terkait .....	17
3.1.1 Profil Usaha Kuliner Hebitfood.id.....	17
3.1.2 Sejarah Hebitfood.id .....	23
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	25
3.2.1 Segmenting .....	25
3.2.2 Targeting .....	25
3.2.3 Positioning.....	26
3.3 Data Kompetitor .....	26
3.3.1 <i>Say Fresh Kitchen</i> .....	26
3.4 Data Observasi .....	29
3.4.1 Wawancara .....	29
3.4.2 Kuisisioner .....	29
3.4.3 Analisis SWOT.....	36
3.4.4 Matriks SWOT .....	36
3.5 Analisis AOI.....	39
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	40
4.2 Pesan Komunikasi .....	40
4.3 Strategi Kreatif .....	40
4.3.1 <i>Creative Brief</i> .....	41
4.4 Konsep Media .....	42
4.4.1 Perancangan AISAS .....	44
4.4.2 Perencanaan Media.....	45
4.5 Konsep Visual .....	46
4.5.1 Ide Visual .....	46

4.6 Perancangan Visual .....	48
4.6.1 <i>Attention</i> .....	48
4.6.2 <i>Interest</i> .....	49
4.6.3 <i>Search</i> .....	49
4.6.4 <i>Action</i> .....	50
4.6.5 <i>Share</i> .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>