

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Hebitfood.id .....	1
Gambar 1.2 <i>Strenghts</i> Hebitfood.id .....	3
Gambar 1.3 Skema Kerangka Penelitian .....	7
Gambar 2.1 Bagan Teori .....	16
Gambar 3.1 Foto Ikon Hebitfood.id .....	17
Gambar 3.2 Foto Owner dan Staff Hebitfood.id .....	21
Gambar 3.3 Foto <i>Lunch Box</i> Hebitfood..id .....	22
Gambar 3.4 Foto Mika Eco <i>Box</i> Hebitfood.id .....	22
Gambar 3.5 Foto Kurir .....	22
Gambar 3.6 Foto Dapur Hebitfood.id .....	24
Gambar 3.7 Foto Profil <i>Say Fresh Kitchen</i> .....	26
Gambar 3.8 Hasil Kuisisioner Jenis Kelamin .....	30
Gambar 3.9 Hasil Kuisisioner Pekerjaan .....	30
Gambar 3.10 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen .....	30
Gambar 3.11 Hasil Kuisisioner Jenis Makanan .....	31
Gambar 3.12 Hasil Kuisisioner Pemesanan .....	31
Gambar 3.13 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen .....	32
Gambar 3.14 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen .....	32
Gambar 3.15 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen .....	33
Gambar 3.16 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen .....	33
Gambar 3.17 Hasil Kuisisioner Pertanyaan Restorant Terdekat .....	34
Gambar 3.18 Hasil Kuisisioner Sikap Konsumen .....	34
Gambar 3.19 screenshot tanggapan pelanggan .....	35
Gambar 3.20 screenshot tanggapan pelanggan .....	36
Gambar 4.1 Gaya Visual .....	46
Gambar 4.2 Font Futura Hv BT Heavy .....	47
Gambar 4.3 Font Provicali .....	47
Gambar 4.4 Warna .....	47
Gambar 4.5 <i>Digital Poster</i> .....	48
Gambar 4.6 <i>Billboard</i> .....	48

Gambar 4.7 Gambar Promo Poster .....	49
Gambar 4.8 Digital Media Profile.....	49
Gambar 4.9 <i>Mockup Outlet</i> Hebitfood.id.....	50
Gambar 4.10 Challenge Konten Posting.....	50
Gambar 4.11 Merchandise .....	51