

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI HEBITFOOD.ID DI KOTA**  
**YOGYAKARTA**

Saat ini makanan sehat sangat dibutuhkan oleh masyarakat perkotaan. Hal ini dikarenakan masyarakat kota besar terlalu sibuk dan jenuh dengan rutinitasnya sehari-hari yang begitu padat. Akibatnya bisa timbul berbagai macam penyakit jika mereka tidak benar-benar memperhatikan pola makan dan makanan apa saja yang dikonsumsinya. Sangat diperlukannya makanan yang sehat untuk mengimbangi rutinitas yang padat. Pentingnya asupan gizi seimbang untuk mengatasi permasalahan kesehatan. Gizi seimbang semakin perlu menjadi perhatian utama di situasi pandemi seperti saat ini. Gizi merupakan zat dalam pangan yang menunjang kesehatan dan proses tumbuh kembang individu. Oleh karena itu, pemenuhan gizi seimbang merupakan fondasi bagi tubuh yang tangguh dan sehat. Namun banyak orang yang tidak peduli dengan makanan yang dikonsumsi tanpa memperhatikan pola makan. Terlebih semakin buruknya pola makan lebih rentan tubuh terkena penyakit, oleh sebab itu sangat penting untuk mengatur pola makan dengan baik. Kurangnya edukasi terhadap makanan sehat merupakan salah satu faktor penyebab buruknya pola makan. Hebitfood.id merupakan sebuah usaha makanan dan minuman dengan konsep menu sehat. Tidak digoreng, tidak memakai MSG, sedikit minyak, sedikit gula, dan sedikit sodium. Ketersediaan produk bergizi dan edukasi membangun literasi gizi adalah hal yang dibutuhkan saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan strategi promosi yang tepat dan efektif. Pembangunan *brand image* terhadap Hebitfood.id. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif melalui wawancara, observasi, kuisioner. Dan studi literatur. Teori yang digunakan untuk merangkai penelitian ini SWOT, AOI. Dengan menumbuhkan kepercayaan kepada customer melalui strategi promosi dalam penjualan dan memiliki keunggulan dalam produk yang dijual dengan tujuan *membangun brand awareness* pada masyarakat.