

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	14
Gambar 1. 2 Proyeksi Penjualan <i>E-commerce</i> di Asia Tenggara	16
Gambar 1. 3 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia	17
Gambar 1. 4 Ranking <i>Top E-commerce</i> Berdasarkan Play Store	18
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Penelitian Terdahulu	43
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4. 7 <i>KMO and Bartlett's Test</i>	60
Gambar 4. 8 <i>Anti Image Matrix</i>	61
Gambar 4. 9 <i>Anti Image Matrix Perbaikan</i>	62
Gambar 4. 10 Hasil Uji <i>Communalities</i>	63
Gambar 4. 11 Hasil Total <i>Variance Explained</i>	63
Gambar 4. 12 Hasil <i>Scree Plot</i>	65
Gambar 4. 13 Hasil <i>Component Matrix</i>	65
Gambar 4. 14 Hasil <i>Rotasi</i>	66
Gambar 4. 15 Hasil <i>Transform Matrix</i>	68