

**ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DALAM LINGKUNGAN HARGA DINAMIS DI SHOPEE  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**M. Rezky Dwi Putra**

**1401184159**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**