

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	6
1.6.2 Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	10
2.1 Ekowisata.....	10
2.1.1 Prinsip-Prinsip Ekowisata	11
2.1.2 Potensi dan Manfaat Ekowisata	11
2.2 <i>Mangrove</i> sebagai Ekowisata	12
2.3 Film <i>Tourism</i> sebagai Media Promosi.....	13
2.3.1 Film <i>Tourism</i>	13
2.3.2 Penata Kamera Film <i>Tourism</i>	14
2.3.3 Sinematografi	15
2.4 Studi Kasus sebagai Pendekatan.....	20

2.5	Wisatawan Muda sebagai Khalayak Sasar	20
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....		22
3.1	Data dan Analisis Konservasi Mangrove Cemara	22
3.1.1	Data Studi Pustaka	22
3.1.2	Data Observasi	23
3.1.3	Data Wawancara	25
3.1.4	Analisis Konservasi Mangrove Cemara.....	31
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar	33
3.2.1	Data kuesioner.....	33
3.2.2	Data Pendukung	34
3.2.3	Analisis Khalayak Sasar.....	35
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	36
3.3.1	Data Karya Sejenis	36
3.3.2	Analisis Karya Sejenis	44
3.4	Hasil Analisis.....	45
3.4.1	Tema Besar	46
3.4.2	Kata Kunci	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		47
4.1	Konsep Perancangan.....	47
4.1.1	Konsep Pesan	47
4.1.2	Konsep Visual	48
4.1.3	Strategi Kreatif	49
4.2	Perancangan Karya	50
4.2.1	Pra Produksi	50
4.2.2	Produksi.....	54
4.2.3	Pasca Produksi.....	55
4.3	Hasil Perancangan	55
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN