

SKRIPSI

PENGARUH EVENT “ARDAN NGEJAMZ” TERHADAP *BRAND IMAGE* RADIO ARDAN 105.9 FM BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Bunga Annisa Nasution

109500098

Marketing Communicationm



TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013