

ABSTRAK

Radio Ardan 105.9 FM merupakan bagian dari manajemen radio Ardan Group perusahaan yang bergerak dibidang media di Bandung. Industri radio di Jawa Barat saat ini sedang mengalami perkembangan yang pesat, dapat di prediksi akan banyak persaingan antar sesama stasiun radio. Radio Ardan mempunyai cara tersendiri untuk mempromosikan diri, menurut *program manager* radio Ardan Austina Permana, *brand image* sangat berpengaruh dalam peningkatan jumlah pendengar. Salah satu upaya untuk membentuk *brand image* yang positif adalah dengan menyelenggarakan *event*. Sejak tahun 2008 radio Ardan memiliki program unggulan yaitu berupa *live event* yang juga disiarkan secara *on air* yaitu “Ardan Ngejamz”. Jumlah pendengar “Ardan Ngejamz” terus meningkat hingga tahun 2012 tetapi mengalami penurunan di awal tahun 2013. Hal inilah yang menjadi latar belakang penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *event* “Ardan Ngejamz” terhadap *brand image* radio ardan 105.9 FM Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode kausalitas. Peneliti menggunakan 400 responden sebagai sampel dengan teknik *convenience sampling* serta dengan teknik analisis regresi linear sederhana dimana *event* “Ardan ngejamz” sebagai variabel independen dan *brand image* radio Ardan 105.9 FM Bandung sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *event* “Ardan Ngejamz” dikategorikan sudah baik dengan persentase sebesar 74,88% dan *brand image* radio Ardan 105.9 FM Bandung sudah baik dengan persentase sebesar 74,16%, serta terdapat pengaruh signifikan antara *event* “Ardan Ngejamz” terhadap *brand image* radio Ardan 105.9 FM Bandung sebesar 89,6%. Dimana hasil $F_{hitung} = 3444,82 > F_{tabel} = 3,86$ maka H_0 ditolak.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, perusahaan diharapkan dapat lebih memahami harapan pengunjung dengan menyesuaikan waktu dan hari pelaksanaan *event* agar lebih banyak lagi pengunjung yang dapat menyaksikan *event* “Ardan Ngejamz” secara langsung. Serta menambah segmen hiburan karena pengunjung yang datang ke acara ini berharap dapat merasa terhibur sehingga mereka puas sudah meluangkan waktu untuk datang ke *event* ini.

Kata Kunci : *Event, Radio, Brand Image*

ABSTRACT

Ardan Radio 105.9 FM is part of Ardan Group radio management, a company who runs business in media field in Bandung. Radio industry in West Java is currently on rapid development, it can be predicted there will be much competition among radio stations. Ardan Radio had its own way to promote itself, according to program manager of Ardan radio, Austina Permana, brand image is very influential in increasing the number of listener. One way to establish a positive brand image is to organize events. Since 2008 Ardan radio had an excellent program which is a live event, that also be broadcasted on air which is "Ardan Ngejamz". Number of listeners of "Ardan Ngejamz" keep increasing until 2012 but it decreased in the beginning of 2013. That is the background of this study which is aimed to determine how effective "Ardan Ngejamz" event influences the brand image of Ardan 105.9 FM radio Bandung.

This research is quantitative research using causality method. Researcher used a sample of 400 respondents *convenience sampling* technique and with Simple linear regression analysis technique in with "Ardan ngejamz" event as an independent variable and brand image of radio Ardan 105.9 FM Bandung as the dependent variable.

The result of this study can be concluded that "Ardan Ngejamz" event can be categorized as a good event with percentage of 74.88% and the category of brand image of Ardan Radio 105.9 FM Bandung is good with a percentage of 74.16%, and there is significant influence between the event of "Ardan Ngejamz" to the brand image of Ardan 105.9 FM Bandung radio with percentage of 89.6%. The result of $F_{count} = 3444.82 > F_{chart} = 3.86$ then H_0 is rejected.

Based on the analysis and study, the company is expected to understand more what the expectations of visitors are by adjusting the time and the day of the event so that more visitors can watch the event of "Adran Ngejamz". Also the company can add more entertainment segment for visitors who come to this event so they can feel comfortable and satisfied to spend their time in this event.

Keywords : *Event, Radio, Brand Image*