

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Penelitian.....	8
Tabel 2. 1 Kerangka Teori (Sumber: Data Pribadi).....	24
Tabel 3. 1 Tabel Data Activity (Sumber: Data Pribadi, 2022).....	30
Tabel 3. 2 Matriks SWOT.....	36
Tabel 3. 3 Matriks SWOT Pesaing	37
Tabel 3. 4 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	38
Tabel 3. 5 Rangkuman Kesimpulan Data	40
Tabel 4. 1 Tabel Konsep Pesan.....	43
Tabel 4. 2 Strategi Kreatif.....	44
Tabel 4. 3 Timeline AISAS	45
Tabel 4. 4 Tabel Strategi AISAS	58