

DAFTAR PUSTAKA

- Al Azhar dkk. (2018). *Pendidikan Budaya Melayu Riau, Buku Sumber Pegangan Guru*. Pekanbaru: Lembaga Adat Melayu Riau.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- DaerahKita. 2019, Bolu Kemojo Kue Manis Khas Melayu Riau. Diakses pada www.daerahkita.com (3 Maret 2021, 20:56).
- Davidson, Alan. 2011, The History of Cakes. Diakses pada www.devlaming.co.za (29 Maret 2022, 22:13).
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Hakim, Aziz A. dan Yanuar R. (2017). Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW) dalam *Demandia Volume 02 Nomor 01* (hlm. 37-48). Bandung: Universitas Telkom
- Hendratman, Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika.
- Kotler et al. (1999) *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Kotler, P., Hermawan, dan Iwan (2017). *MARKETING 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI Offset

- Lee, M dan Carla J. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media
- Lestari, Devi Setya. 2017, FOOD STORY: Sudah Tahu Belum Muasal & Sejarah Bolu Kemojo Khas Riau?. Diakses pada lifestyle.okezone.com (3 Maret 2021, 20:16).
- Panuju, Redi (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Pirawa. 2018, Kue Bolu Kemojo oleh-oleh Khas Pekanbaru. Diakses pada www.riaumagz.com (3 Maret 2021, 21:20)
- Shimp, Terence A. dan J. Craig Andrews (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, Ninth Edition*. Ohio: Cengage Learning
- Shinta, Agustina (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Stojanov, Michal (2016). ATL, BTL and TTL Marketing Support of The Sales dalam *Journal L'Association 1901 SEPIKE* (hlm. 140-145). Jerman: L'Association 1901 Sepike
- Sugiyama, K. dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Wulandari, Tri. 2019, Bolu Kemojo Wisata Kuliner Khas Masyarakat Riau, Diakses pada kpi.kampusmelayu.ac.id (3 Maret 2021, 20:42)

Yonavilbia, Eka. 2016, Potensi Kuliner Riau Daya Tarik Pariwisata, Diakses pada
<https://infopublik.id/read/182628/potensi-kuliner-riau--daya-tarik-pariwisata.html> (3 Maret 2021, 20:30)

Sumber gambar :

www.kfcku.com

www.restoransederhana.id

www.coca-cola.com

www.pepperlunch.id

www.colorhunt.co

<https://www.Instagram.com/vanhollanobakeryandcafe/>

<https://www.Instagram.com/kembangsari.pku/>