

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Maslaah .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.6 Kerangka Penelitian .....	7
1.7 Pembabakan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Promosi .....	10
2.1.1 Pengertian Promosi .....	10
2.1.2 Tujuan Promosi.....	10
2.2 Pariwisata .....	11

2.3 Pemasaran .....	11
2.3.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.4 Perilaku Konesumen .....	12
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	12
2.4.2 Faktor Yang Memperngaruhi Perilaku Konsumen .....	12
2.4.3 AOI.....	13
2.5 AISAS .....	13
2.6 SWOT .....	14
2.7 Advertising .....	14
2.8 Strategi Kreatif .....	15
2.9 Media.....	16
2.9.1 Pengertian Media .....	16
2.9.2 Jenis – Jenis Media .....	16
2.9.3 <i>Above The Line</i> .....	17
2.9.4 <i>Below The Line</i> .....	17
2.9.5 <i>Through The Line</i> .....	18
2.9.6 Strategi Media .....	18
2.10Desain Komunikasi Visual .....	19
2.10.1 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	19
2.10.2 Tipografi.....	24
2.10.3 Layout .....	26
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>28</b>
3.1 Data Pemberi Obyek .....	27
3.1.1 Profil Perusahaan .....	27
3.1.2 Data Produk.....	27
3.1.3 Visi dan Misi.....	30
3.1.4 Sejarah.....	30
3.1.5 Media Promosi .....	31
3.1.6 Data Target Audiens .....	33
3.2 Data Permasalahan .....	36
3.3 Data Observasi .....	37

3.4 Data Wawancara .....	38
3.5 Data Kuesioner.....	40
3.6 Data Kompetitor.....	43
3.6.1 Zone 235.....	43
3.6.2 Visi Misi Zone 235 .....	45
3.7 Data Analisis .....	45
3.7.1 Analisis SWOT .....	45
3.7.2 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	47
3.7.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	48
<b>BAB IV KONSEP HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>51</b>
7.1 Strategi .....	51
7.1.1 Strategi Pesan.....	52
7.1.2 Strategi Kreatif.....	54
7.1.3 <i>Timeline</i> AISAS .....	57
7.1.4 Media Utama.....	58
7.1.5 Media Pendukung .....	60
7.2 Konsep Visual .....	63
7.2.1 Referensi Visual.....	63
7.3 Hasil Perancangan.....	67
7.3.1 Poster.....	67
7.3.2 Flyer .....	68
7.3.3 Instagram Feeds .....	69
7.3.4 Instagram Story .....	70
7.3.5 X Banner .....	71
7.3.6 Umbul Umbul .....	72
7.3.7 Billboard.....	73
7.3.8 Go Screen.....	73
7.3.9 Video Game .....	74
7.3.10 Merchandise .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	78

5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>