

ABSTRAK

Olahraga merupakan salah satu aktivitas yang digemari oleh masyarakat, selain digemari, olahraga ini juga sehat untuk kebutuhan tubuh,, apalagi disaat pandemi ini, tubuh harus tetap *fit* dan terjaga. Olahraga juga banyak macam jenisnya seperti : olahraga individual,olahraga pasangan, olahraga tim, olahraga ekstrim dll. Membahas tentang olahraga, ada salah satu destinasi wisata berbasis olahraga yang ber nama Zone 73, yang berlokasi di Cibiru, Bandung yang berdiri dari tahun 2013. Zone 73 adalah destinasi wisata berbasis olahraga yang memiliki empat cabang olahraga, yaitu : ATV, Futsal, Paintball, dan juga Go Kart. ATV sendiri adalah singkatan dari (*All Terrain Vehicle*), sesuai dengan namanya, kendaraan ini bisa melaju di bermacam medan, baik itu berlumpur, bersalju, atau jalanan aspal. Futsal sendiri adalah olahraga bola berbasis tim, yang sudah sangat populer di Indonesia. Paintball adalah olahraga berbasis tim, yang mengandalkan akurasi dan juga strategi untuk bekerjasama, disini pemain dibagi menjadi dua tim, dengan jumlah pemain yang sama (lima melawan lima), objektif utamanya adalah mengeleminasi tim lawan. Go Kart adalah olahraga ekstrim yang berbasis olahraga motor (*motor racing*), yang lebih mengandalkan trek beraspal, pemain akan di berikan 7 lap untuk saling balap membalap, Objektifnya adalah menjadi yang tercepat dan meraih podium nomor satu. Sayangnya dengan beberapa variasi olahraga yang ditawarkan, untuk bagian promosi di bagian media sosial belum seperti yang di inginkan. Konten promosi yang berada di *Instagram* hanya berbasis repost dari para pengunjung, masih jarang sekali yang berbasis desain. Dan absennya media sosial TikTok, padahal itu bisa menjadi potensi besar untuk promosi periklanan.

Kata Kunci : olahraga, destinasi wisata, strategi promosi