

Abstrak

Pt. Multi Renjana Karya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang farmasi. Perusahaan ini mendistribusikan produk obat dan alat kesehatan ke berbagai sarana pelayanan kesehatan ke seluruh Indonesia. Berdasarkan data penjualan, perusahaan mengalami ketidakstabilan penjualan setiap bulannya pada tahun 2021. Oleh karena itu, diperlukan pengolahan data untuk mengatasi masalah ini. Algoritma yang digunakan pada penelitian ini adalah algoritma apriori. Algoritma apriori digunakan untuk mendapatkan pola pembelian yang dilakukan oleh pelanggan. Pada penelitian ini menggunakan jumlah transaksi yang besar, yaitu sebanyak 83.076 ribu transaksi dan melibatkan 45 jenis produk yang berbeda. Parameter nilai *support* yang digunakan pada penelitian ini harus didapatkan melalui eksperimen berulang kali sehingga didapatkan aturan asosiasi yang memenuhi batas minimum yang ditentukan dan membatasi panjang aturan asosiasi yang terbentuk dengan melihat jumlah rata-rata produk yang dibeli oleh pelanggan dalam transaksi. Penelitian ini dilakukan dengan mengimplementasikan algoritma apriori pada keseluruhan dataset, 3 daerah dengan *value* tertinggi dan 3 daerah dengan *value* terendah. Pada penelitian ini menghasilkan 38 *rules* atau aturan asosiasi yang dapat digunakan untuk strategi penjualan ataupun penyediaan stok barang pada perusahaan.

Kata kunci: *data mining, apriori, association rules*