

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Firmansyah, M. Anang. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: CV. Qiara Media.

Firmansyah, M. Anang. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Pasuruan: CV. Qiara Media.

Ismanto, Juli. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Designs Solutions, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: Clark Baxter.

Morissan. (2010). *PERIKLANAN: KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Rustan, Surianto. (2009). *LAYOUT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Shinta, Agustina. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill

Sumarwan, Ujang & Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Swasty, Wirania. (2010). *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Depok: Griya Kreasi.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Thomas, Gregory. (2000). *How To Design Logos Symbols and Icons*. Massachusetts: Adams Media.

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. ANDHARUPA: Jurnal Desain

#### INTERNET

[www.instagram.com/harinsaproperty.id](http://www.instagram.com/harinsaproperty.id)

[www.instagram.com/ruma.id](http://www.instagram.com/ruma.id)

[www.instagram.com/sinbadresidence](http://www.instagram.com/sinbadresidence)

[www.instagram.com/eastonurbankapital](http://www.instagram.com/eastonurbankapital)

[www.behance.net/brandprobro](http://www.behance.net/brandprobro)

[www.images.google.com](http://www.images.google.com)

[www.eastonurbankapital.com](http://www.eastonurbankapital.com)

#### JURNAL

Putra, Yanuar Surya. (2014). *THEORITICAL REVIEW: TEORI PERBEDAAN GENERASI*. 123-134.