

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian .....	7
Gambar 2.1 logotype Agung Podomoro Land .....	12
Gambar 2.3 logo Ciputra.....	13
Gambar 2.4 logo Starbucks Coffee .....	13
Gambar 2.5 logo Netflix .....	14
Gambar 2.6 contoh tagline .....	15
Gambar 2.7 Warna primer.....	16
Gambar 2.7 Warna sekunder.....	16
Gambar 2.8 Warna tersier .....	17
Gambar 2.9 Warna netral .....	17
Gambar 2.10 Typography .....	19
Gambar 2.11 letterform.....	20
Gambar 2.12 typeface .....	20
Gambar 2.13 typefont.....	21
Gambar 2.14 type old style .....	21
Gambar 2.15 type transitional.....	22
Gambar 2.16 type modern.....	22
Gambar 2.17 type egyptian .....	23
Gambar 2.18 type sans serif .....	23
Gambar 2.19 type script .....	24
Gambar 2.20 layout.....	24
Gambar 2.21 Kerangka Teori.....	35

Gambar 3.1 Logo Harinsa Property .....	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 3.3 Foto proyek rumah Harinsa Property .....	38
Gambar 3.4 Logo Harinsa Property .....	38
Gambar 3.5 Instagram @harinsaproperty.id.....	38
Gambar 3.6 foto wawancara kepada ahli .....	41
Gambar 3.7 Diagram usia .....	43
Gambar 3.8 Diagram domisili.....	44
Gambar 3.9 Diagram pekerjaan .....	44
Gambar 3.10 Grafik pengaruh dalam membangun image bagi sebuah usaha .....	45
Gambar 3.11 Grafik visual mampu memengaruhi promosi.....	46
Gambar 3.12 Grafik visual mampu mudah mengenal sebuah usaha .....	47
Gambar 3.13 Grafik rasa kepercayaan konsumen terhadap visual yang kuat.....	47
Gambar 3.14 Grafik identitas visual akan meningkatkan minat beli .....	48
Gambar 3.15 Diagram mengetahui tentang Harinsa Property .....	48
Gambar 3.16 Diagram mengenai logo Harinsa Property .....	49
Gambar 3.17 Diagram mengapa logo Harinsa Property belum dapat bersaing.....	50
Gambar 3.18 Diagram logo yang baik seperti apa.....	51
Gambar 3.19 Diagram apakah logo Harinsa property perlu diubah .....	51
Gambar 3.20 Diagram gaya desain logo yang sesuai .....	52
Gambar 3.21 Diagram media promosi mana yang cocok.....	53
Gambar 3.22 logo Easton Urban Kapital .....	54
Gambar 3.23 logo Sinbad Realty .....	54

Gambar 3.24 logo Ruma.id .....	55
Gambar 4.1 Kerangka berfikir .....	63
Gambar 4.2 Sketsa digital logo .....	65
Gambar 4.3 Perubahan logo Harinsa Property .....	66
Gambar 4.4 logo alternatif .....	67
Gambar 4.5 logo dalam hitam-putih .....	67
Gambar 4.6 logogram breakdown.....	67
Gambar 4.7 foto gerbang perumahan.....	68
Gambar 4.8 logotype.....	68
Gambar 4.9 warna .....	69
Gambar 4.10 typeface Din Pro.....	69
Gambar 4.11 typefont Din Pro.....	70
Gambar 4.12 Referensi corporate identity .....	71
Gambar 4.13 referensi layout 1 .....	71
Gambar 4.14 referensi layout 2.....	72
Gambar 4.15 Logo utama.....	75
Gambar 4.16 Logo alternatif.....	75
Gambar 4.17 logo hitam-putih .....	76
Gambar 4.18 Elemen grafis.....	76
Gambar 4.19 Business card.....	77
Gambar 4.20 Amplop.....	77
Gambar 4.21 Map folder dan kop surat .....	78
Gambar 4.22 Company profile.....	78

Gambar 4.23 Report cover .....	79
Gambar 4.24 Keychain.....	79
Gambar 4.25 Stempel.....	80
Gambar 4.26 Signage .....	80
Gambar 4.27 Konten carrousel feeds Instagram .....	81
Gambar 4.28 Sampel feeds Instagram .....	82
Gambar 4.29 Tampilan website .....	83
Gambar 4.30 Tampilan website .....	84