

Daftar Putaka

Arsiansah, Irfan dan Anastasya Maharani. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing, Cendekia Press, Bandung.

Fitriah, Maria. (2018). Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Yogyakarta: Deepublish.

Hasan, Ali. (2013). Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo

Jonathan Sarwono., & Harry Lubis. (2007). Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Kotler dan Keller, Kevil Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G.(2012). Prinsip – prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Racmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Moriarty, Sandra, dkk. (2011). Advertising. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morrisan. (2015). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.

Pujianto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Andi.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT Kanisius.

Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. (2011). The Dentsu Way. New York: McGrawHill.

Supriyono, Rakhmat. (2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2005). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran Edisi-4. Yogyakarta: ANDI

Widoyoko, Eko Putro. (2014). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.