

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2015). Manajemen Pemasaran. Malang : Universitas Brawijaya.
- Berman, Margo. (2010). Street-Smart Advertising : How to Win the Battle of the Buzz. Mayland : Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. 3.
- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Morrison. (2015). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Kencana.
- Suryati, Lili. (2015). Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Yunus, Ulani. (2019). Digital Branding. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Copywriter Divisi Konten Suitmedia Dalam Industri Kreatif. 2. 35-43
- Sihombing, Danton. (2015). Tipografi dalam Desain Grafis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV.
- Komberger, Martin. (2006) Brand Society, Sydney: Cambridge University Press.
- Kotler, Philip. (2017) Marketing 4.0, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasim, Hernowo. (2016) “FLOW” Di Era Socmed, Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Morrison, M.A. (2015) “Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu” Jakarta Timur: PrenadaMedia Group
- Internet

Komunikasi Si Praktis. 2018. Pengertian, Prinsip, dan Unsur Desain Komunikasi Visual (DKV). Diakses pada <https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian>

Analisa SWOT: Pengertian, Manfaat, Tujuan, dan Cara Penggunaan. Diakses pada <https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/>