

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAK .....	9
ABSTRACT .....	10
BAB I .....	11
3.    1. Latar Belakang .....	11
4.    1.1 Permasalahan .....	12
1.1.1 Identifikasi Masalah .....	12
1.1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.2 Ruang Lingkup .....	13
1.3 Tujuan Perancangan .....	13
1.4 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	13
1.4.1 Metode Pengumpulan Data .....	14
1.4.2 Metode Analisis Produk .....	15
1.5 Kerangka Penelitian .....	15
1.6 Pembabakan .....	16
BAB II LANDASAN TEORI .....	17
2.1    Merek (Brand) .....	17
2.2.1 Elemen Merek .....	20
2.3    Branding .....	22
2.4    Digital Branding .....	23
2.5    Brand Strategy .....	24
1.    Brand Positioning .....	24
2.    Brand Identity .....	25
3.    Brand Personality .....	25
4.    Brand Communication .....	25
5.    Brand Equity .....	25
1.    Brand Loyalty .....	26
2.    Percieved Quality .....	26
3.    Brand Association .....	26

4.	Brand Awareness .....	26
6.	2.5 Media.....	27
1.	Media Baru dan Media Sosial .....	27
7.	2.6 Komunikasi.....	28
2.7	Desain Komunikasi Visual.....	29
27.1	Unsur-unsur Visual .....	29
27.2	Prinsip-prinsip Kerja Desain.....	34
27.3	Ilustrasi.....	35
27.4	Tipografi .....	36
b.	Logo dan Logotype .....	36
c.	Sistem Grid/Layout .....	36
8.	Copywriting .....	37
1.	Jenis-jenis Copywriting.....	37
9.	2.8 Model AISAS .....	39
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>41</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	41
3.1.1	Perusahaan.....	41
3.1.2	Data Produk .....	43
	.....	43
3.1.4	Data Khalayak Sasaran .....	44
3.1.4	Data Wawancara .....	45
3.1.5	Data Kuesioner .....	46
3.1.6	Data Pesaing .....	47
3.2	Analisis .....	50
3.2.1	Analisis SWOT .....	50
3.2.2	Hasil Analisis Observasi.....	51
3.2.2	Hasil Analisis Wawancara .....	52
3.2.3	Insight .....	53
3.2.4	Rekomendasi Visual .....	53
3.2.5	Moodboard Visual Pop-Culture.....	53
3.2.6	Moodboard Color Palette, Layout & Font.....	54

<b>BAB IV</b> .....	<b>55</b>
10.    4.1 Konsep Perancangan .....	56
4.1.1 Tujuan Komunikasi .....	57
4.1.2 Pendekatan Komunikasi .....	58
4.1.2.1 Gaya Bahasa .....	59
11.    4.2 Strategi Pesan .....	60
12.    4.3 Strategi Kreatif.....	60
4.3.1 Creative Brief .....	61
13.    4.4 Konsep Visual .....	61
4.5.2 Gaya Visual .....	62
14.    4.5 Media Utama.....	63
4.5.2 Media Sosial .....	64
4.5.2.1 Story Instagram.....	65
4.5.2.2 Konten Eksplanasi Konsep & Tagline Breakdown .....	65
4.5.3 Merchandisc.....	65
<b>BAB V</b> .....	<b>66</b>
5.1    Kesimpulan .....	67
5.2    Saran atau Rekomendasi .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>68</b>