

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul '**Kualitas Hubungan Antarpribadi Pengguna *Blackberry Messenger* Di Kalangan Mahasiswa**' bertujuan untuk mengetahui kualitas hubungan antarpribadi yang dirasakan pengguna *Blackberry Messenger* dari pengalaman komunikasi antarpribadi dengan temannya yang dilihat dari tahapan hubungan, faktor yang mempengaruhi, dan dampak penggunaan media terhadap hubungan antarpribadi yang dijalin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan adalah fenomenologi. Fokus dalam penelitian ini untuk dapat memahami pengalaman pengguna *BBM* terhadap fenomena yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara mendalam, serta menggunakan teknik analisis data Van Kaam untuk menganalisis data yang telah diperoleh.

Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan *BBM* diakui dapat meningkatkan hubungan kualitas antarpribadi penggunanya karena penggunaan media tersebut membantu efisiensi interaksi yang dilakukan. Namun, penggunaan *BBM* juga mengakui bahwa hubungan bermedia tidak dapat menggantikan peran penting hubungan secara langsung atau tatap muka.

Kata kunci: Hubungan antarpribadi, fenomenologi, pengguna *BBM*

ABSTRACT

This research titled 'Quality of Interpersonal Relationship Through Blackberry Messenger Users among Students in Bandung' is aimed to know the quality of interpersonal blackberry messenger based on interpersonal communication between students and their friends, observed by stages of relationship, factors that affect them, and impact of media used on interpersonal communication.

This research using qualitative data through phenomenological approach. The focus of this research was the meaning experiences using blackberry messenger with their interpersonal relationship. The data collecting used in this research were observation, and depth interview and data analysis technique use Van Kaam to process the data.

The result of this research shows that BBM user recognize, using this media could increase their interpersonal relationship, because media used help to efficient their interaction. However, BBM user also recognized that media used can't replace the important role of direct interaction which is face to face communication.

Keyword: Interpersonal Relationship, Phenomenology, BBM Users