

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| LEMBARAN PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | 1 |
| BAB I PENDAHULUAN | 7 |
| I.1 Latar Belakang | 7 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 9 |
| I.3 Rumusan Masalah | 9 |
| I.4 Batasan Masalah | 9 |
| I.5 Tujuan Penelitian | 10 |
| I.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| I.7 Metodologi Penelitian | 11 |
| I.8 Kerangka Penelitian | 12 |
| I.9 Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II STUDI LITERATUR | 14 |
| II.1 Digital Printing | 14 |
| II.1.1 Definisi <i>Digital Printing</i> | 14 |
| II.1.2 Jenis <i>Digital Printing</i> | 15 |
| II.1.3 Aplikasi Pada Produk Fesyen | 17 |
| II.2 Zero Waste Fesyen Desain | 18 |
| II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fesyen Desain</i> | 18 |
| II.2.2 Sejarah <i>Zero Waste</i> | 19 |
| II.2.3 Klasifikasi Teknik <i>Zero Waste</i> | 20 |
| II.2.4 Kriteria Dalam Penerapan <i>Zero Waste</i> | 21 |
| II.3 Motif | 23 |
| II.3.1 Definisi Motif | 23 |
| II.3.2 Teknik Penerapan motif | 25 |
| II.4 Seni Rupa | 26 |
| II.4.1 Definisi Seni Rupa | 26 |
| II.4.2 Prinsip Seni Rupa | 28 |
| II.5 Busana | 29 |
| II.5.1 Pengelompokan Busana berdasarkan kualitas dan kuantitas | 29 |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 34 |

| | |
|---|------------|
| III.1 Latar Belakang Perancangan | 34 |
| III.2 Data Primer..... | 35 |
| III.2.1 Observasi..... | 35 |
| III.3 Data Sekunder | 42 |
| III.4 Proses Eksplorasi Motif..... | 45 |
| III.4.1 Motif Abstrak | 45 |
| III.4.2 Pengaplikasian Motif Pada Busana | 50 |
| III.4.3 Eksplorasi Teknik Digital <i>Printing</i> | 51 |
| III.5 Analisa Perancangan | 54 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 56 |
| IV.1 Konsep Perancangan..... | 56 |
| IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding..... | 56 |
| IV.1.2 Deskripsi konsep | 58 |
| IV.1.3 Pertimbangan perancangan..... | 58 |
| IV.1.4 Tahapan perancangan | 59 |
| IV.2 Konsep <i>MoodBoard</i> | 60 |
| IV.2.1 Target Market | 61 |
| IV.2.2 <i>Lifestyle Board</i> | 62 |
| IV.3 Desain Produk busana | 63 |
| IV.3.1 Eksplorasi Desain Busana..... | 63 |
| IV.3.2 Eksplorasi Pola <i>Zero Waste</i> | 67 |
| IV.3.3 Eksplorasi <i>Prototype</i> 1:2 | 69 |
| IV.3.4 Eksplorasi Penentuan Warna Busana | 72 |
| IV.3.5 Pecah Pola Sesuai Material | 74 |
| IV.3.6 Sketsa Produk | 88 |
| IV.4 Proses Produksi | 89 |
| IV.5 Visualisasi Akhir Produk..... | 91 |
| IV.5.1 Produk Akhir Busana..... | 91 |
| IV.6 Konsep Merchandise | 94 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 98 |
| V.1 Kesimpulan..... | 98 |
| V.2 Saran | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 100 |