

DAFTAR ISI

COVER.....	1
ABSTRAK.....	2
<i>ABSTRACT</i>	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR BAGAN.....	13
BAB I Pendahuluan.....	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Identifikasi Masalah.....	15
1.3. Rumusan Masalah.....	15
1.4. Batasan Masalah	15
1.5. Tujuan Penelitian	16
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.7. Metodologi Penelitian	16
1.8. Sistematika Penelitian.....	17
BAB II Studi Literatur.....	18
2.1. Prinsip Desain	18
2.2. <i>Scamper</i>	20
2.3. <i>Fashion</i>	20
2.4. Daily Wear	23

2.5. Serat Tekstil	24
2.6. Teknik Pengolahan Tekstil	27
2.7. Ikat Celup	28
2.8. Gaya Hidup	32
2.9. Perencanaan Bisnis.....	34
BAB III Konsep Proses Berkarya.....	39
3.1. Data Lapangan.....	39
3.2. Data Eksplorasi Awal	42
3.3. Analisis Perancangan.....	44
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	45
4.1. Deskripsi Konsep Perancangan.....	45
4.1.1 Analisa Brand Pemandangan	45
4.1.2 Konsep <i>Moodboard</i>	47
4.1.3 Lifestyleboard	48
4.2. Hasil Eksplorasi	50
4.2.1. Proses Pewarnaan.....	51
4.3. Desain Produk	51
4.4. Proses Produksi	55
4.5. Merchandise	57
4.6. Produk Akhir.....	59
4.7. Perencanaan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas.	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	74