

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
2.1 kerang simping	6
2.1.1 Definisi Kerang Simpang.....	6
2.1.2 Karakteristik Kerang Simpang.....	6

2.1.3 Penerapan Pada Produk	7
2.1.3.1 Penerapan Pada Produk Fashion	7
2.1.3.2 Penerapan Pada Produk Kerajinan	8
2.2 Surface Textile Design	9
2.2.1 Definisi	9
2.2.2 Jenis-jenis Surface Textile Design	9
2.2.2.1 Coloring	9
2.2.2.2 Beading	11
2.2.2.3 Embellishment	11
2.3 Unsur dan Prinsip Desain	12
2.3.1 Unsur desain	12
2.3.1.1 Garis	12
2.3.1.2 Bentuk	12
2.3.1.3 Warna	13
2.3.1.4 Gelap terang	13
2.3.1.5 Tekstur	14
2.3.2 Prinsip Desain	14
2.3.2.1 Irama	15
2.3.2.2 Komposisi	15
2.3.2.3 Kesatuan	16
2.3.2.4 Keseimbangan	16
2.3.2.5 Dominasi	17
2.4 Fashion	17
2.4.1 Pengertian Fashion	17
2.4.2 Klasifikasi Fashion	17

2.4.2.1 Haute couture.....	17
2.4.2.2 Demi Couture.....	18
2.4.2.3 Ready To Wear	19
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	20
3.1.1 Data Lapangan.....	20
3.1.1.1 Hasil Observasi dan Wawancara	23
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	23
3.1.2.1 Analisa Anatomi Cangkang Kerang Simping.....	23
3.1.2.2 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Simping.....	24
3.1.2.3 Data Eksplorasi Bentuk Cangkang Kerang Simping.....	31
3.1.3 Analisa Perancangan	38
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	39
4.1 Konsep Perancangan	39
4.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	39
4.1.1.1 Mojuya Studio	39
4.1.1.2 Brand Kayu.....	40
4.1.2 Deskripsi Konsep	41
4.1.3 Konsep Imageboard	41
4.1.4 Target Market.....	42
4.1.5 Konsep Lifestyle Board.....	43
4.2 Hasil Eksplorasi	43
4.2.1 Data Eksplorasi Lanjutan	43
4.2.2 Eksplorasi Terpilih	46
4.3 Desain Produk	49

4.3.1 Sketsa Produk	49
4.3.2 Proses Produksi	51
4.3.3 Konsep Merchandise	54
4.4 Produk Akhir	56
4.4.1 Visualisasi Produk	56
4.4.2 Visualisasi Merchandise	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Kesimpulan	57
4.2 Saram.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59