

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* 'ARIEL TATUM'  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA *HAND & BODY*  
*LOTION* DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Dewi WH Sitorus  
109500141  
Konsentrasi Marketing Communication



**Telkom**  
University

Pembimbing

Ttd

Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013