

ABSTRAK

Era globalisasi digital masa kini berdampak cukup besar dalam bidang industri yang dapat dilihat dari proses berkembangnya banyak perusahaan di Indonesia yang melakukan perubahan globalisasi digital. Hal tersebut membuat organisasi secara aktif berusaha untuk belajar, mencari, memperkerjakan, mempertahankan *talent - talent* terbaik mereka untuk bekerja di perusahaannya.

Talenta perusahaan saat ini terdiri dari beberapa generasi, terdapat lima generasi dalam angkatan kerja dalam perusahaan dan generasi milenial sedang memasuki era kepemimpinan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *work environment*, *job characteristics*, *employee engagement* pada industry sektor *retail* dan *customer product* di Indonesia dan untuk menganalisis tingkat *turnover intention* pada talenta generasi milenial pada industry sektor *retail* dan *customer product* di Indonesia, serta menganalisis pengaruh *employee engagement* terhadap *turnover intention* pada sektor *retail* dan *customer produk*, pengaruh *employee engagement* terhadap *turnover intention* talenta generasi milenial pada sektor *retail* dan *customer produk* dan pengaruh *work environment* dan *job characteristic* terhadap tingkat *turnover intention* generasi milenial pada sektor *retail* dan *customer produk* di Indonesia

Populasi penelitian ini adalah generasi milenial yang berada pada rentang 21 – 41 tahun yang bekerja di berbagai sektor *retail* dan *customer produk* di Indonesia dan jumlah sampel minimum sebanyak 156 responden, berdasarkan jumlah minimum sampel kuantitatif yang dibutuhkan jumlah variabel (4) x jumlah isi kuisisioner (39). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner yang disebarluaskan secara online. Alat analisis data pada penelitian ini menggunakan Structural Equation Model (SEM) – AMOS.

Hipotesis penelitian yaitu *work environment* berpengaruh signifikan terhadap *employee engagement*, *job characteristics* berpengaruh signifikan terhadap *employee engagement*, *work environment* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, *job characteristic* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, *employee engagement* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, *work environment* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention* melalui *employee engagement*, *job characteristics* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention* melalui *employee engagement*.

Kata Kunci : *Work environment*, *Job Characteristics*, *Employee Engagement*, *Turnover Intention*.