

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, isu kesetaraan gender di Indonesia, khususnya di kota Bandung pun semakin mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Hal ini ditunjukkan dengan diselenggarakannya beberapa kegiatan, gerakan, atau kampanye yang mendukung kesetaraan gender. Salah satu kampanye yang mendukung kesetaraan gender yaitu *HeForShe*. *HeForShe* merupakan kampanye solidaritas untuk mencapai kesetaraan gender melalui pendekatan sistematis dan platform strategis yang menargetkan laki-laki dari berbagai umur untuk ikut terlibat dan menjadi agen perubahan untuk kesetaraan gender. Salah satu kegiatan yang diadakan dalam gerakan *HeForShe* adalah *HeForShe Run*. Kegiatan yang berupa olahraga lari ini merupakan upaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan kesetaraan gender dan menggalang dukungan untuk gerakan *HeForShe*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk turut serta mendukung Gerakan *HeForShe* khususnya dalam kegiatan *HeForShe Run* melalui perancangan *footwear* khususnya *running shoes* bertema *genderless fashion*. Secara umum, perancangan *footwear* bertema *genderless* ini memiliki tujuan yang sama dengan gerakan pendukung kesetaraan gender, yakni untuk mengurangi kasus diskriminasi berdasarkan gender. Tujuan akhir dari penelitian ini adalah merancang *footwear* khususnya *running shoes* bertema *genderless fashion* untuk mendukung kampanye kesetaraan gender *He For She* di kota Bandung. Dari penelitian ini diharapkan dapat mendukung gerakan *HeForShe* serta meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya di Kota Bandung mengenai isu kesetaraan gender di zaman sekarang.

Kata kunci: kampanye, kesetaraan gender, *genderless*